**质 量 信 用 报 告**

**报告时间：2023年3月**

**目录**

1. 报告前言部分............................................................2

报告范围..................................................................2

报告内容客观性声明.................................................2

报告数据说明............................................................2

总经理致辞................................................................2

企业简介....................................................................2

二、报告正文.......................................................................3

企业质量理念................................................................3

企业内部质量管理..........................................................3

企业质量诚信.................................................................4

企业质量管理基础...........................................................4

产品质量服务...................................................................5

1. 结束语................................................................................6

**前言**

**1、报告编制规范**

总结了在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告披露的内容，说明如下：

**1）报告范围**

报告的组织范围：高压油管接头、油机部件

报告的时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日

报告的发布周期：本报告为年度报告

**2）报告内容客观性声明**

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

**3）报告数据说明**

本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

1. **总经理致辞**

质量是企业的生命，坚持质量第一是公司持续生存发展的根本，做世界一流的国内外一流的液压元件供应商企业是爱慕希人的不懈追求。=始终坚持“崇商、创新、均衡、共赢”的经营理念，以技术为先导，坚持产品的高品质；以有竞争力的价格，完善的服务和准确的交期，为顾客提供竞争力和价值，将秉持良好的企业信誉，本着互惠共赢的原则，与各界朋友合作，共同创造美好的未来。

1. **公司简介**

企业文化源于25年的商业实践，既有深厚的历史积淀，又有鲜明的时代特色。成立于 1997 年，注册资金 5380万元，在厂员工500多 人，厂区面积 8.658万平方米。主营业务：工程机械液压零部件：高压油管接头、油缸、连杆、活塞等；农林机械型、高压电器零部件等。 。

**企业愿景：** 成为国内外一流的液压元件供应商！

**质量方针：**重视质量、持续改进， 全员参与、服务顾客。

**安全方针：**创造员工职业健康与安全生产的环境。

**环境方针**：遵纪守法、防治污染，节能减耗、保护家园。

**报告正文**

**一、企业质量理念**

公司一贯秉承“重视质量、持续改进， 全员参与、服务顾客。”的质量方针，视质量为生命，保护客户和公司利益，严格把控公司质量关，以最好的质量为广大客户服务。

**二、企业内部质量管理**

1. **质量管理机构**

公司的质量管理由总经理亲自挂帅，小组成员由总经理、品质部经理，车间主任、项目经理等人组成。生产技术部对本公司产品质量工作全面负责，组织制定公司质量目标、企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量保证措施。依据ISO9001：2015 质量管理体系的标准要求，制定了质量手册及质量管理体系文件，制定了各级人员的质量职责。为确保组织履行其职责，公司从制度建设、产品研发、思想教育、技能与素质培训、企业文化建设等层面入手，进行宣传、贯彻，把产品质量稳定、性能安全可靠、服务及时完善落实到位。

品质部为公司质量管理和质量检验的专门机构，负责全公司质量管理和产品质量的监督。严格实施企业岗位操作规范与质量考核制度，实施质量安全“一票否决”。做好质量管理的基础工作，制定质量管理的规章制度，组织好质量的教育、培训工作。作为质量主管部门，要加强对质量管理工作和规章执行情况的检查，组织整改查出的问题，适时调整不适宜的规章制度。

1. **质量管理体系**

质量是企业的生命。在质量管理工作中，公司制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。秉承“重视质量、持续改进， 全员参与、服务顾客。”的质量方针，充分体现以顾客和市场为关注焦点，以质量为企业生命的经营理念。公司现已通过ISO9001体系认证。通过完善的体系管理系统细化至每一个制度和流程，把好质量关、稳定产品质量、降低生产成本。在日常的实际工作中，对体系不断的进行完善、更新及修改，认真组织和部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部审核对体系实施持续改进，保证公司质量管理体系运行的充分性和有效性。

**三、企业质量诚信**

**（一）质量诚信管理**

企业持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信，结合成熟科学的质量保证制度才能确保出产品的质量稳定，公司严格执行，以“重视质量、持续改进， 全员参与、服务顾客。”为质量诚信方针，通过教育培训、 职代会、 发放《质量手册》 等等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品研发、生产流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品的质量特性。公司始终把质量诚信工作放在首位。

1. **质量文化建设**

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司根据员工现有工作能力与岗位实际需求情况， 结合公司的发展战略要求， 从相关法律法规、 转变观念、 知识更新、 技能补充等诸多方面对员工进行培训， 不断满足员工自我成长的需要和公司发展战略的需要。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

**四、企业质量管理基础**

1. **标准管理情况**

严格的质量管理成就高品质的产品，每一款产品均制定了高于国家标准的企业内控标准并在检验中严格执行，每批产品管理员严格审核、质量授权人品批准后放行。

1. **认证管理情况**

公司通过了ISO90001质量管理体系认证并一直保持认证资格。

1. **检验设备管理情况**

公司组织员工系统学习有关质量体系文件、质量手册，对质量体系进行全员宣贯,严格按照质量管理体系的要求推行全面质量管理，建立考核奖惩制度检验人员经考核合格获得检验员证书，为保证检测结果的准确，公司购置具有国际先进水平的三座标仪，图像检测仪，光洁度检测，硬度仪，磁粉探伤仪、机械性能试验机、直读光谱仪、金相分析仪等高端测量设备，能满足公司可靠性、性能等测试。

1. **产品质量服务**
2. **产品质量**

按照《质量报表和质量报告分析会制度》总经理每月召开一次月度产品质量总结会，对发现的问题并及时解决处理。如发现质量合格率不达标的班组，要求进行分析和总结，并按公司的管理制度进行处罚。

公司严格遵守《质量法》等一系列有关质量的法律法规，并全面履行企业法人是质量安全第一责任人的责任。公司生产中严格执行相关国家标准及客户要求，绝不销售残次品和不符合质量要求的产品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对产品的信任。

**（二）产品服务**

在产品销售的各个环节包括客户使用中，都有可能有各种问题需要解决。公司制定了《顾客有关过程的控制程序》开展客户满意度调查及时了解客户意愿，对顾客需求信息进行收集、分析、 归纳和评审，及时对顾客需求和期望进行反馈，不断将顾客及其他相关方的需求转化为对组织内部的规定和要求，并将评审信息作为营销及经营决策的依据。

公司推行生产管理与客户生产管理相对接，积极做好应对准备工作，管理人员、技术工程师定期走访市场，了解客户需求，满足客户期望，与客户建立紧密联系；稳固占有现有产品市场，继续保持优势产品口碑，进一步提高大销量产品口碑；不断提高产品质量并优化成本，使之适应国内外市场，寻找新的突破口；稳定客户，找出投诉的根本原因，使客户投诉的最小化；提高自我危机意识，树立国际化视角应对风险，加强自我学习能力，提高风险敏感度。

**报告结束语**

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设虽然任重道远，品牌企业却是长期受益。公司姶终秉承“崇商、创新、均衡、共赢”的经营理念，全面实施科技兴企及可持续发展的战略目标，持续提升核心竞年力，努力打造国内外现代化科技型一流企业，为我国的工程机械发展做出积极的贡献。